UCI Division of Continuing Education
International Programs

2026-2027 学年
加州大学尔湾分校（UCI）访学研修项目总览
Undergraduate/Graduate Academic Study Abroad Program (ASAP)

1. 项目简介

加州大学尔湾分校（UCI）的学术交流项目（ASAP）面向全球本科生及研究生，提供 1-3 学期的沉浸式学习体验。学生可自由选择 1400+本科课程，覆盖工程、药学、公共卫生、计算机科学、经济学、心理学、社会学、国际关系等学科的本科课程，与 UCI 本地学生混班学习，参与科研项目及论文发表，深度融入美国顶尖学术环境。

合作高校：山东大学、浙江大学、中南大学、东南大学等 80 多所国内顶尖院校已与 UCI 建立长期学分互认协议。

注：以下列出的专业方向为重点推荐领域，学生可根据学术兴趣自由选择其他课程。

2. 灵活选课说明

ASAP 项目覆盖 UCI **90%以上学院课程**，学生可跨学科选修课程：

- **不开放学院**：商学院（商科学生可参加其他专业院系里的商学相关课程，**请参照附件**）、法学院（国内法学院学生可以参加 UCI 人文、社科专业里的法律相关课程）、医学院、护理学院。
- **其他可选领域**：
  - **人文社科**：哲学、历史、文学、传媒、艺术。
  - **自然科学**：物理、化学、生物、环境科学。
  - **技术领域**：数据科学、人工智能、信息学。
  - **交叉学科**：全球研究、可持续发展、数字人文。

注：选课需满足前置课程要求，具体可咨询学术辅导员。

课程查询工具（请点击链接）

- UCI 课程目录
- 学期开课查询

3.项目核心亮点

1. **全美最安全校园+南加州活力生活**
   - 校园位于全美最安全城市之一，毗邻洛杉矶、迪士尼乐园、海滩等，课余可体验多元文化活动和丰富娱乐资源。
2. **名校跳板+教授推荐信助力**
   - 往届 ASAP 学生被**卡内基梅隆大学、普林斯顿大学、加州大学伯克利分校、**UCLA 等顶尖学府研究生或博士录取，UCI 教授推荐信显著提升竞争力。
3. **学分认可**
   - UCI 所修学分可转回国内合作高校。
4. **F-1 签证稳定**
   - 绝大部分申请**成功获取美国（F1）学生签证.**

4. 项目优势

- **高性价比**：$8,200/学期学费低于其他 UC 分校，支持学分转回国内合作高校。
- **实习资源**：10 周美国本地实习（科技、医疗、金融等），6 学分+行业报告，费用$2,900/学期（合作高校专属）。
- **学术认证**：获 UCI 正式成绩单及证书，提升学术背景。

5. 项目时间及费用

项目方向	语言要求	2027 开学日期	费用
ASAP General	• 托福：80 • 雅思：6.5 • 多邻国： 115 • CET-4 493+/CET-6 450	1 月 4 日-3 月 19 日： 申请截止时间：2026 年 10 月 30 日	$8,200/学期（常规课程）
ASAP Specialized		3 月 24 日-6 月 11 日： 申请截止时间：2026 年 12 月 24 日 9 月 20 日-12 月 10 日： 申请截止时间：2027 年 6	$11,000/学期（工程/人文专业，可享受**优先选课**）

项目方向	语言要求	2027 开学日期	费用
		月 20 日	

6. 美国实习的价值与优势

❖ 实习机会覆盖多领域

课程可按学生就读专业匹配相应的实习资源（**为了确保实习符合签证对专业的严格要求，建议学生提前一个学期与我们咨询。由于岗位筛选受限于专业对口度和市场情况，请尽早沟通以确保您的岗位申请符合所有必要标准。** ）

❖ 实习核心价值

职业竞争力：掌握行业技能，获得美国企业推荐信。
跨文化经验：适应国际化职场，提升英语沟通能力。
学术实践结合：完成实习学分报告，深化理论应用。

7.项目申请流程

填写申请表，提交完整的申请材料后在线缴纳申请费
缴费申请费后，学校会给符合要求的学生发预录取信（ACL）
学生如果接受录取，完成 ACL 表格，并在收到 ACL 的 15 天内交$5,000 课程押金
学校收到课程押金后，发出正式录取信和 I-20
学生申请 F1 签证，获签后，开学前 1 个月缴清学费余额
UCI 提供开学前的【行前指导】

8. 常见问题解答（FAQ）

Q1：是否只能选择列出的重点专业？
A：**完全不是！** ASAP 支持跨学科自由选课，覆盖人文、社科、理工等 90%以上领域，列出的方向仅为热门参考。

Q2：选课是否受限制？

A：除商学院、法学院等不开放学院外，学生可灵活选修其他课程（需满足前置要求），但是学生必须有备选课程。

Q3：如何确定课程是否符合国内学分转换？

A：UCI 提供课程匹配指导，所有学生必须提前联系国内高校教务处确认。

Q4：如果 GPA 或者语言成绩达不到申请要求是否仍然还可以申请 ASAP？

A：GPA 达不到要求可以尝试申请，UCI 会根据学生具体情况做最后决定。

Q5：申请 ASAP 需要递交网申吗？

A：不需要，有兴趣者，请直接联系蔡老师邮箱：mcai2@uci.edu，或微信 247895687。

Q6：课程有哪几个开学日期？申请截止日期是什么时候：课程长度是？

A：每年的一月、三月，九月都有开学，课程没有具体的截止日期，但是建议学生至少提前 3 个月递交申请。课程长度可以选择 1-3 个学期，一个学期的时长是 10 周。

Q7：这个是全日制的项目吗？拿的是什么签证？

A:是全日制的项目，学生拿 F1 签证到校上课。课程的实习部分也是 F1 签证的一个部分(Work Experience Term)。

Q8：课程最多可以修读多少学分？可以修到研究生的课程吗，学分能转入研究生吗？

A：每学期可修 12-16 个学分，超过 16 学分需要额外申请。ASAP 课程修的是 UCI 本科的课程，本科生一般情况下他们只能修本科的课程。在教授允许下，研究生的学生，可以修研究生，和本科的课程。

Q9：课程什么时候开始选课呢？

A：开学前 1-2 周学校会邮件通知和指导选课事宜，具体的选课时间会根据实际情况调整。UCI campus courses 能否成功注册，要根据学生到校后的课程位置情况和课程要求而定，如注册的课程有列出先修课（prerequisites），学生需要满足注册课程的先修课要求：第一、学生在国内大学已经学习过与这些先修课相关匹配的课程；第二、学生在课程注册前，还需要征得所选课程指导老师和院系的同意。注册的课程可以是带有学期学分（credit units），也可以选择带有 Division of Continuing Education unit (DCE units) 的学分课程注册。Extension 和 UCI campus 课程同样是在周一至周五上课。

Q10：住宿如何安排？可以申请学校的宿舍吗？

A：由于校内宿舍位置有限， ASAP 的学生可以自己安排住宿，也可以申请学校推荐的大学公寓：https://ip.ce.uci.edu/student-life/accommodations/apartments/

Q11：如何办理签证，学校会统一办理吗？

A：签证通常需要学生自己办理。

申请信息

- 申请官网：ASAP 项目详情
- 联系人：Ming CAI
  - mcai2@uci.edu | 微信 247895687

部分商科访学可选专业课列表

Economics Department

1. **Microeconomics**: Study the behavior of individuals and firms in making decisions regarding the allocation of resources.
2. **Macroeconomics**: Explore the performance, structure, and behavior of an economy as a whole.
3. **Econometrics**: Learn statistical methods for economic data analysis.

Statistics Department

1. **Introduction to Statistics**: Basics of statistical methods and their applications.
2. **Business Statistics**: Statistical techniques used in business decision-making.
3. **Data Analysis**: Methods for analyzing and interpreting data.

Computer Science Department

1. **Introduction to Programming**: Foundational skills in programming, essential for data analysis and business analytics.
2. **Data Structures and Algorithms**: Efficient ways to organize and manipulate data.
3. **Database Management**: Principles of database design and management.

Psychology Department

1. **Organizational Psychology**: Psychological principles that influence behavior in organizations.
2. **Consumer Psychology**: How psychological factors affect consumer behavior and decision-making.
3. **Industrial-Organizational Psychology**: Application of psychological concepts to workplace environments.

Sociology Department

1. **Sociology of Organizations**: How organizations operate and the social dynamics within them.
2. **Economic Sociology**: Social aspects of economic behavior and institutions.
3. **Work and Occupations**: Study of work, employment, and labor markets.

Communication Department

1. **Business Communication**: Effective communication skills for business settings.
2. **Interpersonal Communication**: Communication processes in personal and professional relationships.
3. **Public Speaking**: Techniques for effective public speaking and presentations.

Engineering Department

1. **Engineering Management**: Principles of managing engineering projects and teams.
2. **Operations Research**: Techniques for optimizing complex systems and processes.
3. **Supply Chain Management**: Managing the flow of goods and services.

1. **Global Economy (INTL ST 13)**: Acquaints students with the fundamental patterns of the global economy, emphasizing the historical roots and political implications of economic choices
2. **Global Political Economy (INTL ST 15)**: Examines the global economy as an integrated system, covering topics like world trade, capitalism, and multinational corporations
3. **Introduction to International Relations (INTL ST 14)**: Analyzes political relations between nations with an emphasis on conflict and cooperation

Additional Relevant Courses

1. **Global Cultures and Society (INTL ST 11)**: Offers an overview of global interdependence in political, economic, demographic, and cultural terms
2. **Global Political Ideologies (INTL ST 12)**: Provides an overview of major political ideologies shaping the current world order and global conflict

Business-related courses offered by the UCI Division of Continuing Education (DCE):

1. **Business Administration**
   - Introduction to Business Administration
   - Strategic Management
2. **Business Analysis**
   - Fundamentals of Business Analysis
   - Advanced Business Analysis
3. **Construction Management**
   - Project Planning and Scheduling
   - Construction Law and Contracts
4. **Contract Management**
   - Principles of Contract Management
   - Advanced Contract Management
5. **Digital Marketing & Communications**
   - Digital Marketing
   - Social Media Marketing
6. **E-Learning Instructional Design**
   - Foundations of E-Learning
   - Advanced E-Learning Design
7. **Esports Management**
   - Introduction to Esports Management
   - Esports Marketing and Sponsorship
8. **Executive Protection**
   - Private Executive and Corporate Protective Operations

9. **Facilities Management**
    - Fundamentals of Facilities Management
    - Advanced Facilities Management
10. **Human Resources Management**
    - Introduction to Human Resources Management
    - Advanced Human Resources Management
11. **Organizational Leadership & Communication**
    - Leadership Principles
    - Business Communication
12. **Project Management**
    - Fundamentals of Project Management
    - Agile Project Management
13. **Real Estate Licensure**
    - Real Estate Principles
    - Real Estate Practice
14. **Turfgrass Management**
    - Turfgrass Science
    - Turfgrass Pest Management

Specialized Studies

1. **Global Leadership**
    - Global Leadership Strategies
    - Cross-Cultural Communication
2. **Nonprofit Management**
    - Nonprofit Fundraising
    - Nonprofit Financial Management

Individual Courses

1. **Business Communication**
    - Effective Business Writing
    - Presentation Skills for Business
2. **Integrating AI into Business and Education**
    - AI Applications in Business
    - AI in Educational Settings
3. **Leadership and Aikido**
    - Principles of Aikido in Leadership